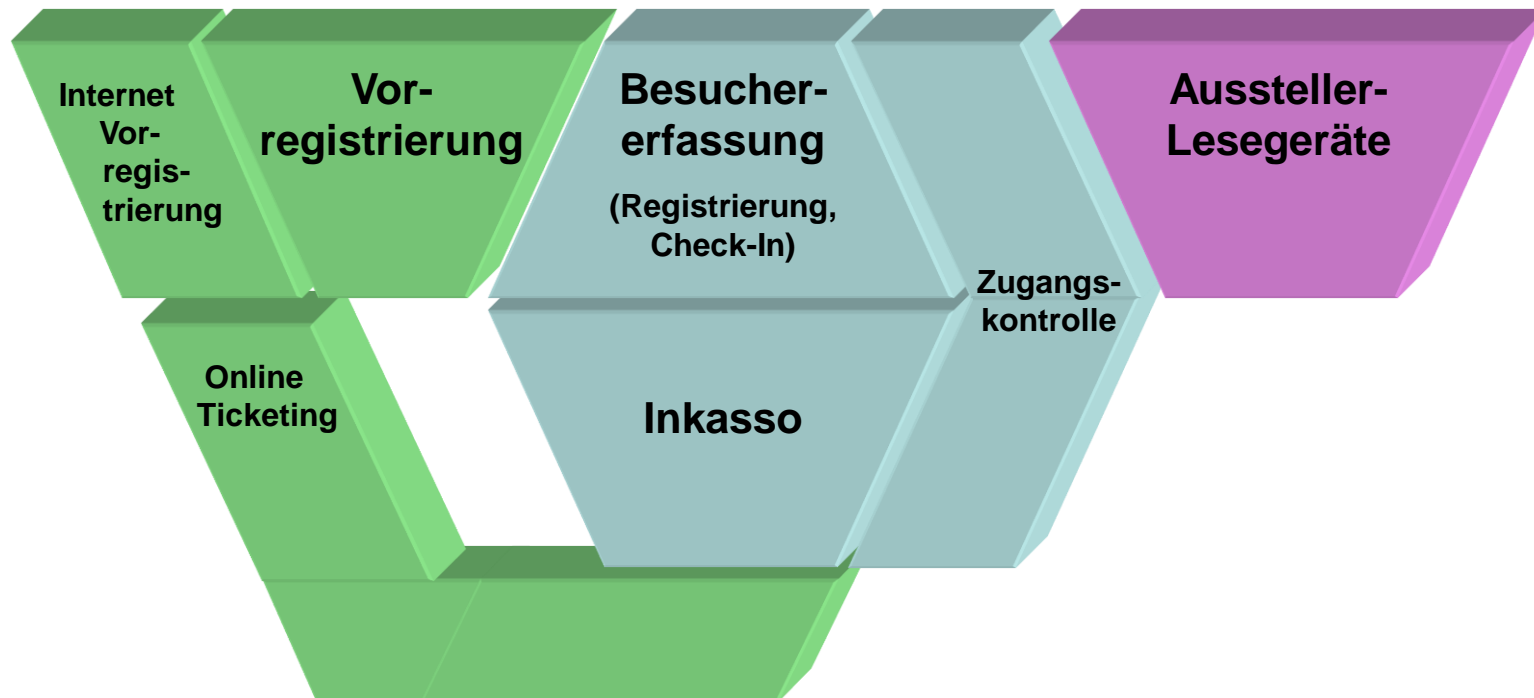




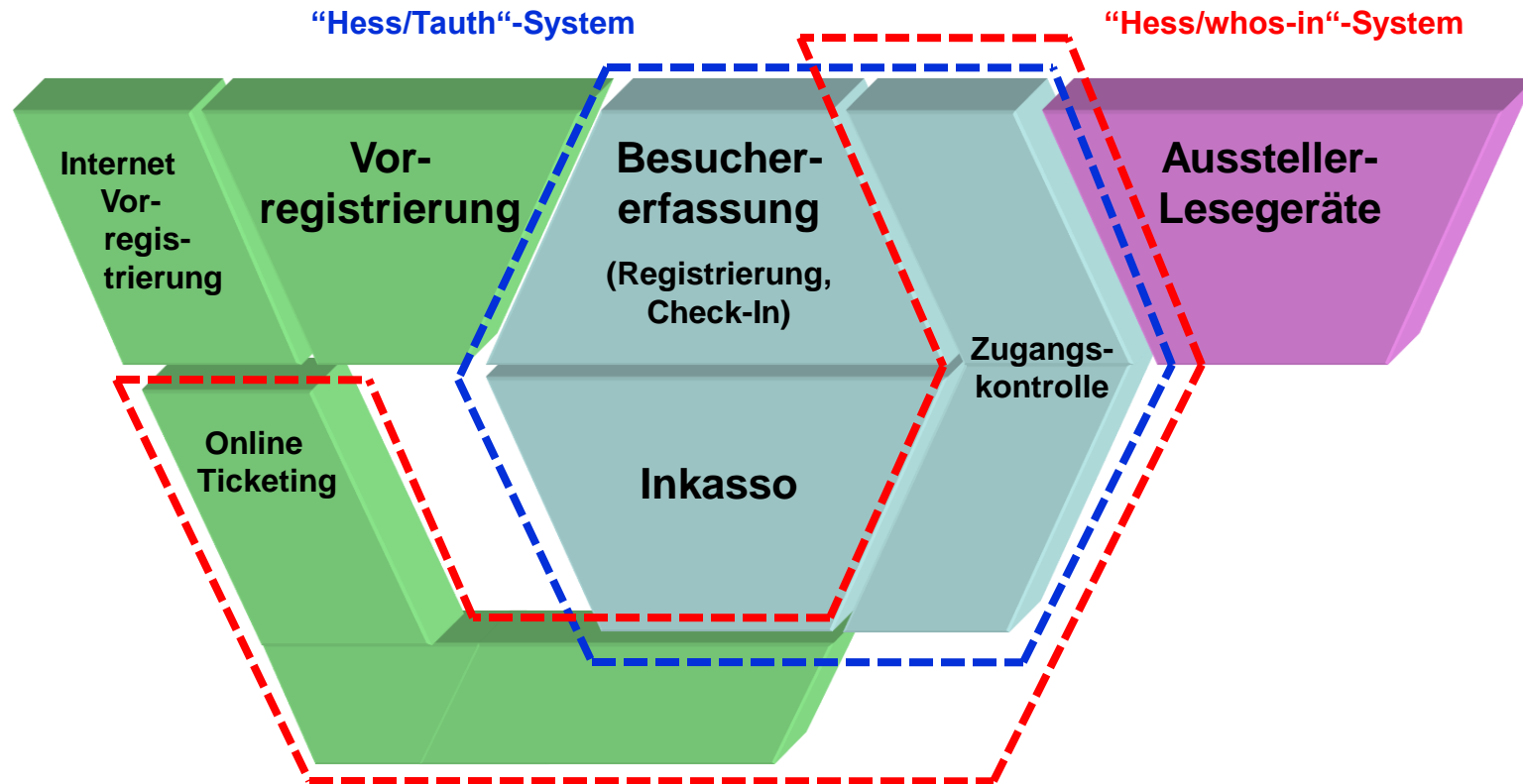
Elektronische Besucherregistrierungs-Systeme

Stand: 09/2011

Das System im Baukastenprinzip läßt sich nach den individuellen Wünschen des Veranstalters zusammenstellen.



Optimale Lösungen durch Zusammenarbeit mit spezialisierten Entwicklungs-Partnern.



Die Verwendung von Barcode-Technologie bietet klare Vorteile gegenüber anderen Besucherregistrierungs-Systemen (Chipkarten, Magnetstreifen, ...).

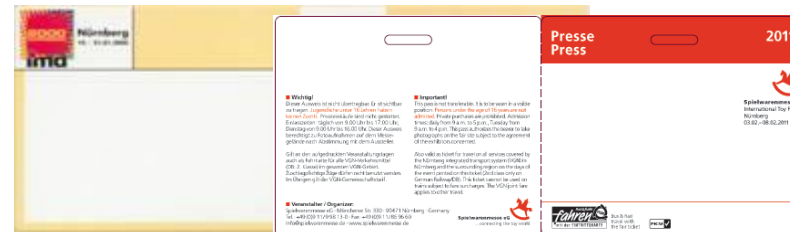
- Die Besucherinformationen werden mit einem Spezialdrucker (Thermo-Transfer-Drucker 'ZEBRA') als Barcode auf Karton-Badges gedruckt

Vorteile

- Kostenreduzierung gegenüber Chipkarten-, Magnetstreifen- oder RFID-Technologie
- Optisch ansprechend, beidseitig bedruckbar, Karton = fest, hochwertig
- Besucher erhält nur eine einzige Eintrittskarte mit 4 Funktionen:
 - Berechtigt zum Zugang zur Messe
 - Namensschild
 - 'Electronic Business Card': kann alle relevanten Besucherinformationen speichern (bis zu 512 Zeichen)
 - Gilt als Quittung
- Papiereintrittskarten müssen nicht eingesammelt werden und sind umweltfreundlich
- Langlochstanzung für Clipse oder Rundlochstanzung für Lanyards möglich

Badges

(1) Rohling



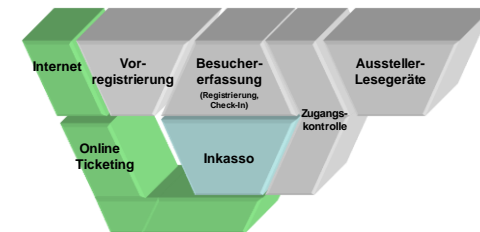
(2) Bedruckt



(3) Fertig



mit Clip / Lanyard



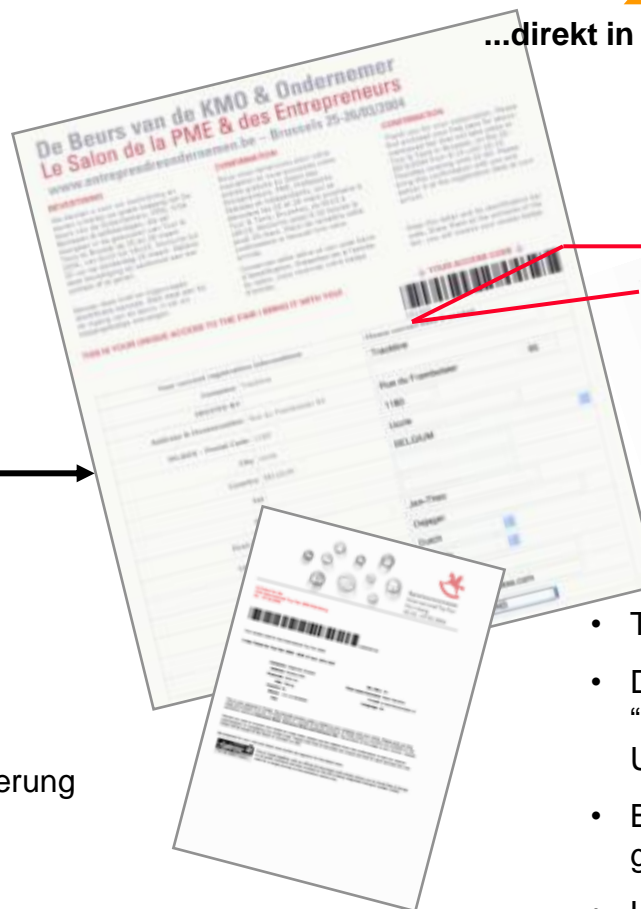
Online Ticketing. Wir bieten ein erprobtes Online-Ticketing an, welches an die individuellen Bedürfnisse des Veranstalters angepasst wird.

1. Online Ticketing: „freier Verkauf“ oder „Repräsentanten“

Selbst-Registrierung per Internet



+ Inkasso

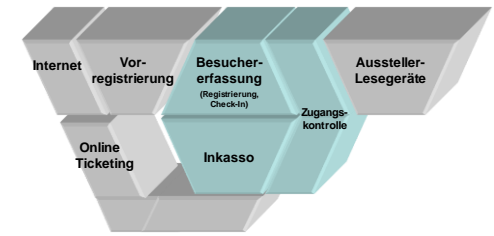


vor Ort...
...direkt in die Messe



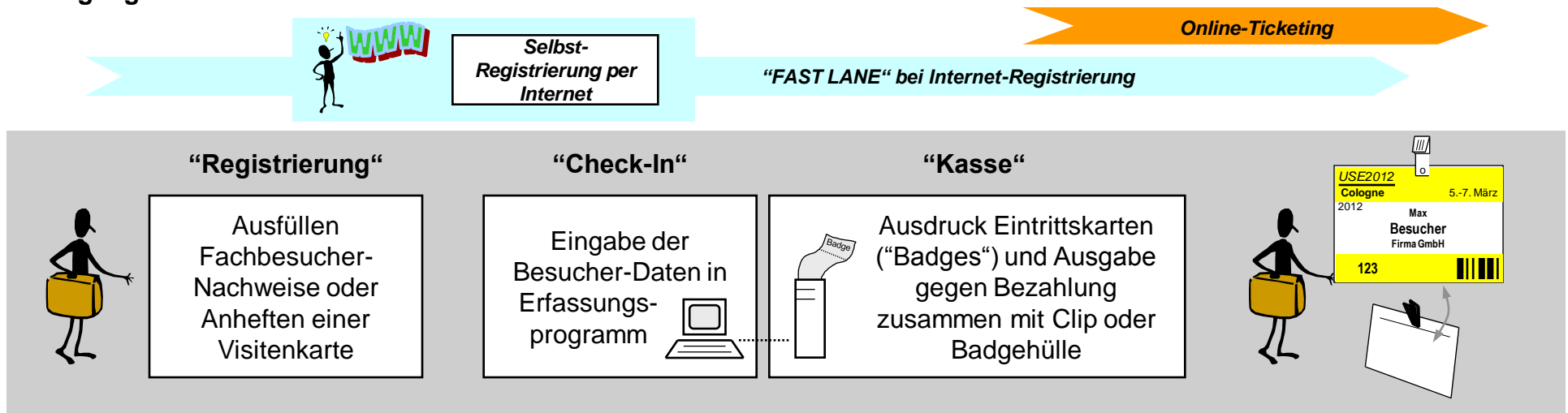
- E-mail zur Erinnerung kurz vor der Veranstaltung
- Newsletter ...

- Ticket-Aktivierung durch Scan
- Direkt zum Messe-Eingang oder "Scan & Badge": Blitzschneller Umtausch E-Ticket in Messe-Badge
- Besucherregistrierung kann kleiner geplant werden (Kostenvorteil!)
- Läuft online während Messe weiter (morgens E-Ticket, mittags in die Messe)

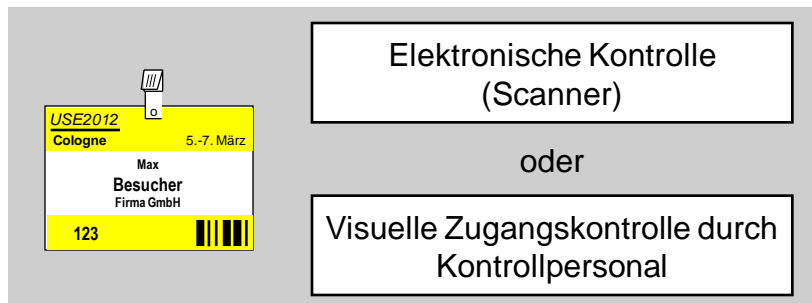


Kernstück der Besucherregistrierung ist der "Check-In" im Eingangsbereich und die Zugangskontrolle.

2. Eingangsbereich



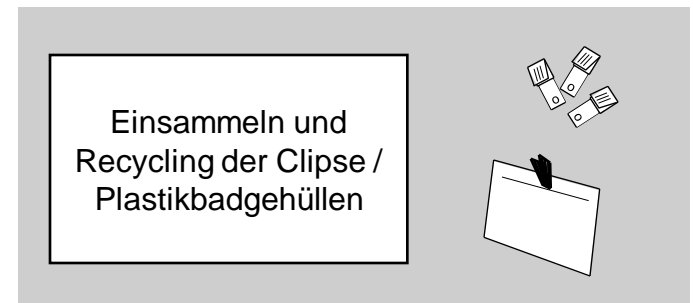
3. Zugangskontrolle

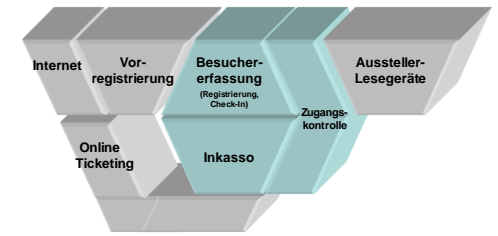


4. Besuch am Messestand

(Siehe Folgeseiten)

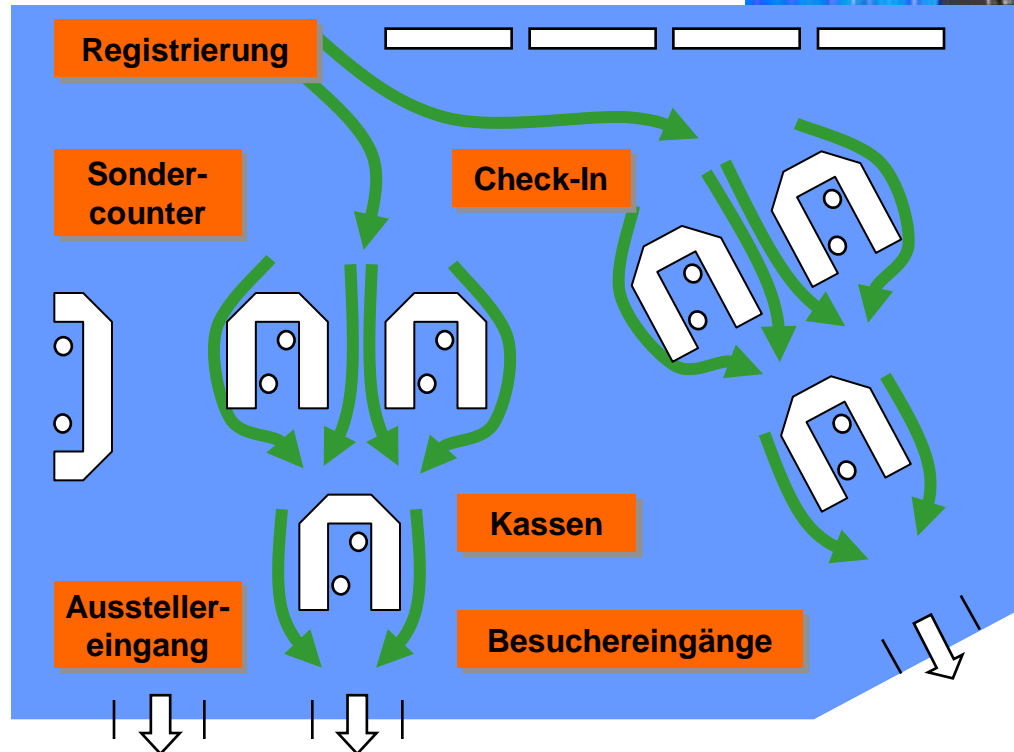
5. Ausgang





Die Anordnung der Counter kann variabel gestaltet werden.

- Bei integrierter Kassenlösung Vermeidung unnötiger Wartezeiten und optimierter Besucherdurchfluss
- Max. Wartezeit 10 Minuten

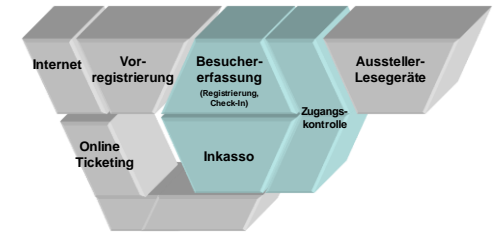


Beispielveranstaltung mit 15.000 Besuchern in 3 Tagen

- 2 Eingangsbereiche à ca. 400 m²
- Insgesamt 22 Check-In Counter (12 + 10)

Besucherregistrierung Hess GmbH - Eingangsbereich & Zugangskontrolle (3)

Varianten.



Fest installierte Kassencounter Nürnberg

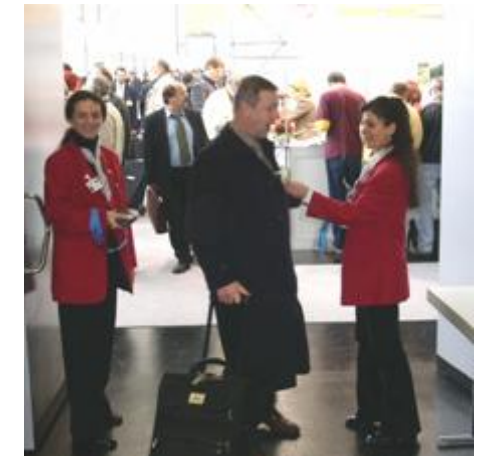
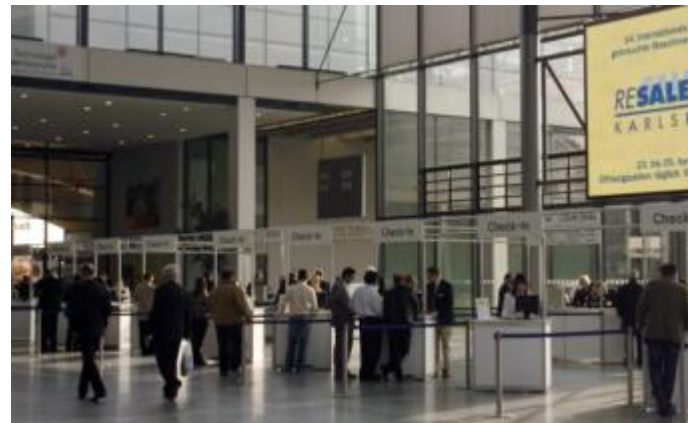


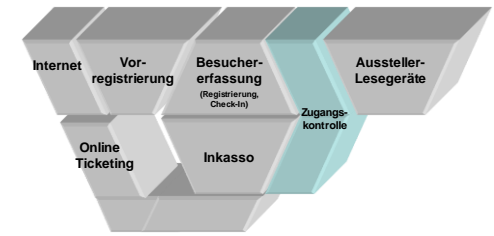
Messe Karlsruhe

Flexible Zugangskontrolle



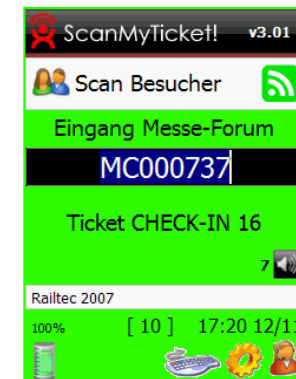
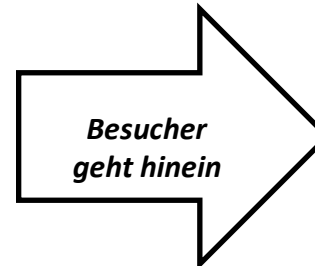
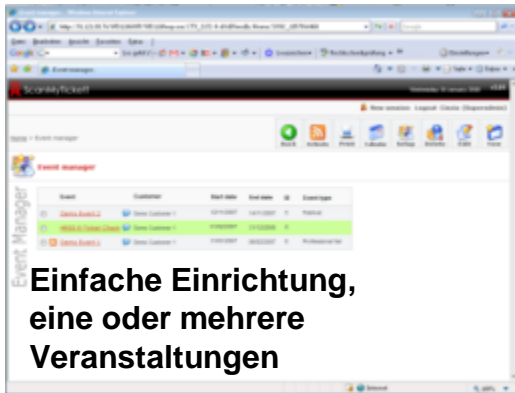
Platzsparende Variante Messe Frankfurt





Wireless „Access Control“ & „E-Ticketing Validation“ von whos-in.

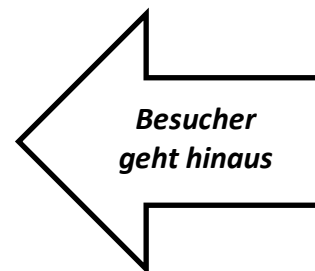
- Modulares System: Server, Access Points und Scanner
- Komplette skalierbar (1 Eingang, viele Eingänge, 1-50 Scanner, ...)
- Einsatz für „Access Control“ oder einfache „E-Ticketing Validation“
- (Siehe Demo)



GRÜN + akustisches Signal



Bspl. Access Control-Scanner

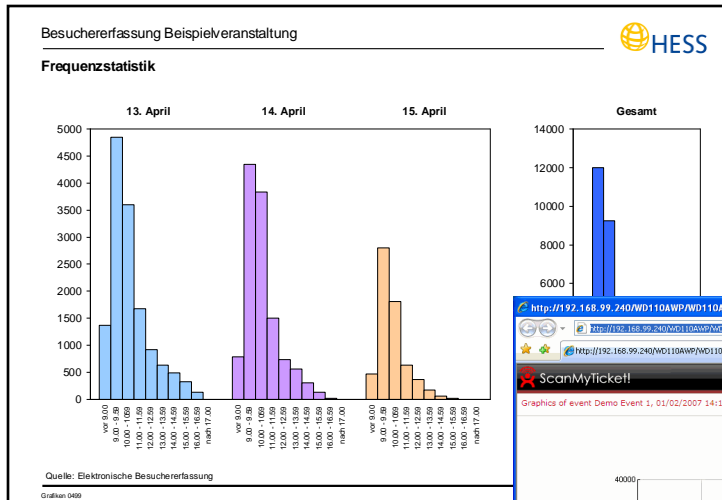


GELB + akustisches Signal

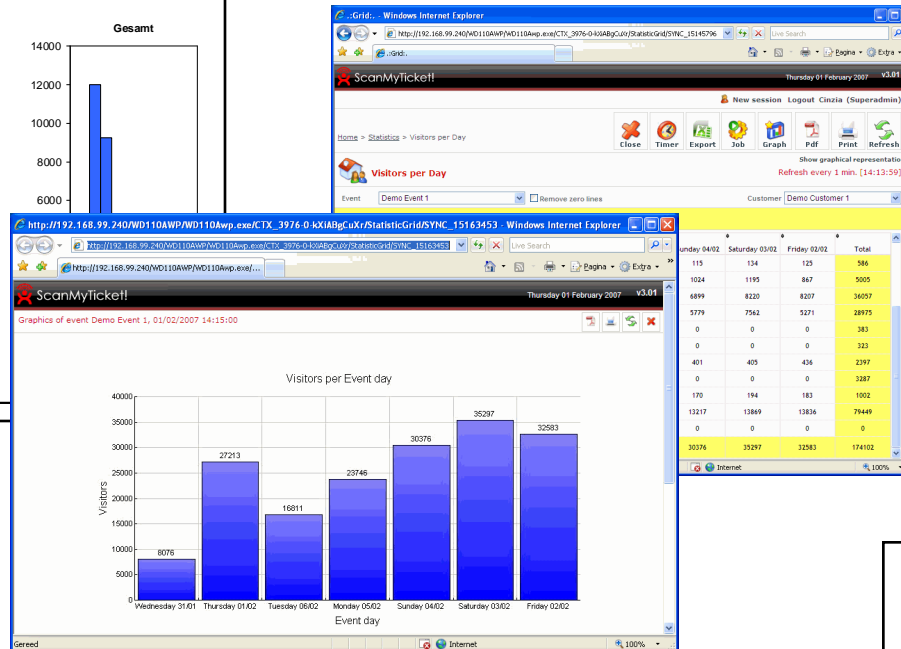


Vielfältige Online-Auswertungen sind verfügbar oder können einfach neu definiert werden.

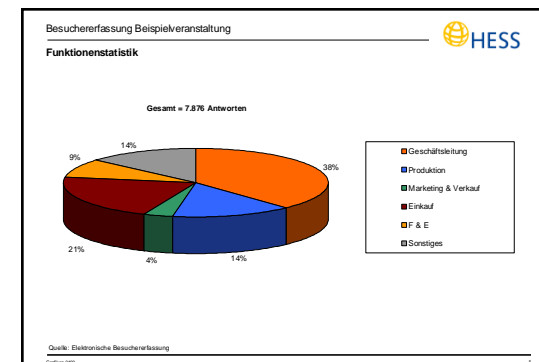
Frequenzstatistik



Kartenstatistik (FKM)

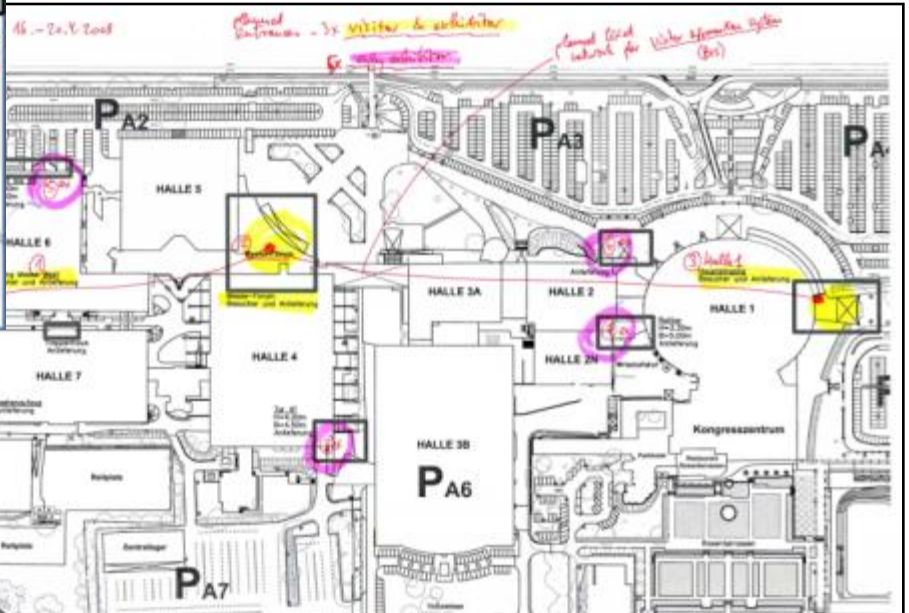
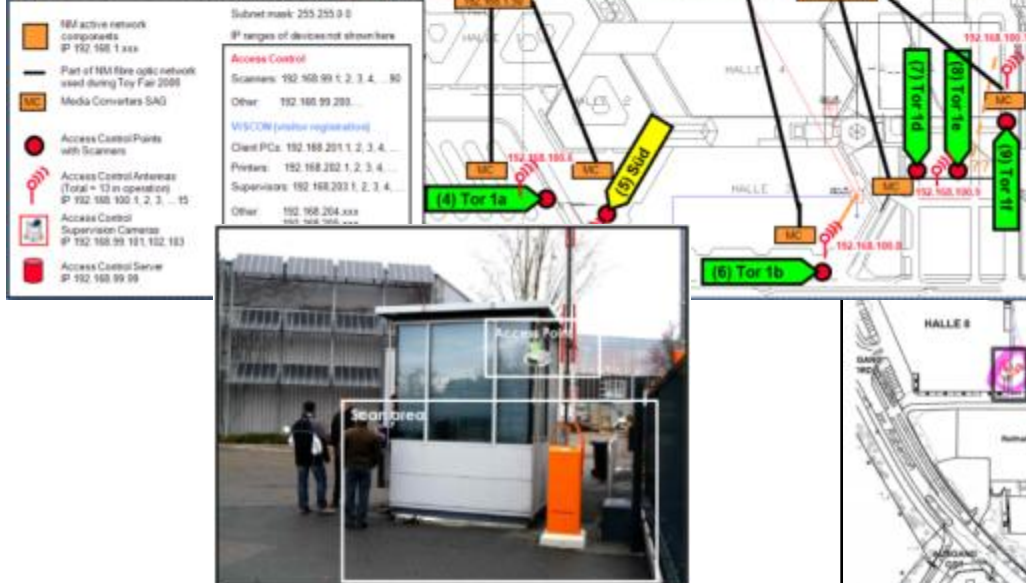
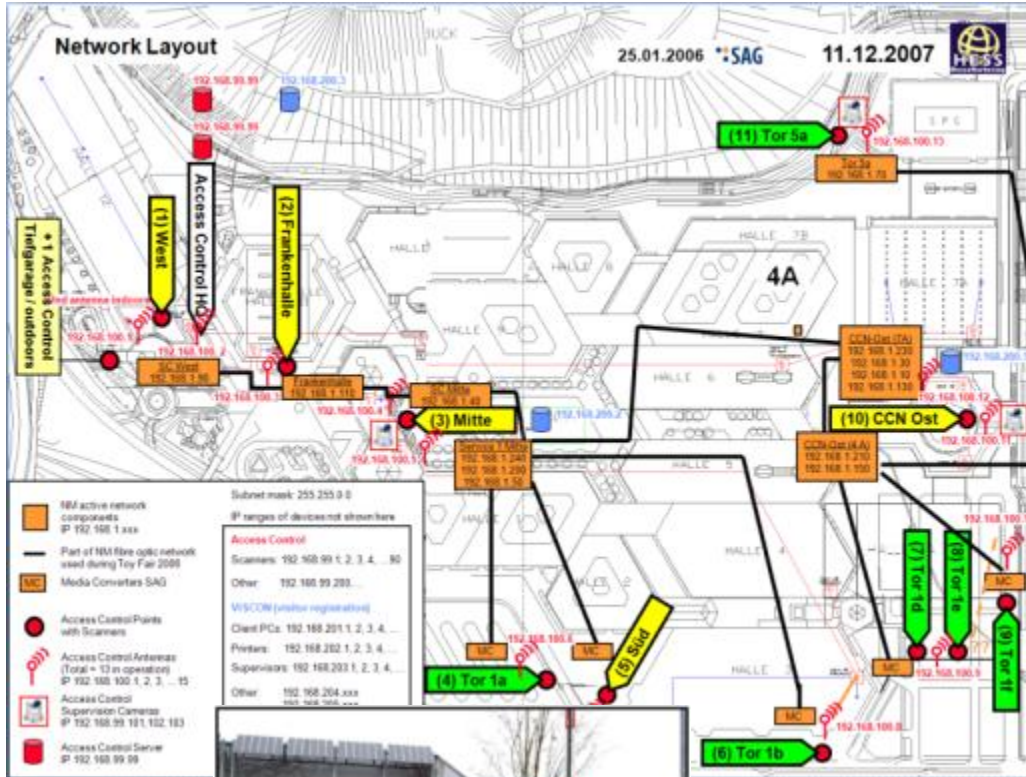


Funktionen-/Branchenstatistik



- FKM-Statistiken
- Zuverlässiges Zahlenmaterial als Information für den Veranstalter und z.B. für die Erstellung des Abschlussberichtes
- Informationen pro Eingang zur Steuerung des Besucherflusses

Bei komplexeren Projekten: Site Survey, CAD Planung, Netzwerk-Architektur.



Unser Besucherregistrierungssystem wurde bereits vielfach erfolgreich eingesetzt (Projektauswahl):

Veranstaltung	Ort	Besonderheit der Besucherregistrierung	Anzahl Besucher	Anzahl Aussteller	Dauer
ECS (Nürnberg Messe / Vincentz Verlag)	Nürnberg, Brüssel	mit Ausstellerlesegeräten	15.000	700	3 Tage
Inter-tabac, #railtec, Proform (Messe Westfalenhallen)	Dortmund	E-Ticketing, Access Control	5.000 - 9.000	200 - 400	3 - 4 Tage
INTERMODELLBAU (Messe Westfalenhallen)	Dortmund	Gesamtes Messegelände, inkl. Aussteller, Access Control	100.000	550	5 Tage
IMA (Reed Exhibitions)	Nürnberg	Einbindung von Verbandsmitgliedskarten	9.800	200	3 Tage
Optatec, TechMed, CleanRooms (Schall / Pennwell)	Frankfurt	3 Messen parallel, Internet-Vorregistrierung	7.000	600	4 Tage
Spielwarenmesse (Spielwarenmesse eG)	Nürnberg	Gesamtes Messegelände, inkl. Aussteller, Presse, Service, WLAN-Scanner, E-Ticketing, Access Control	80.000 (120.000 Personen mit Ausstellern, Presse, Service)	2.700	6 Tage
USETEC (Hess / Koelnmesse)	Köln	Internet-Vorregistrierung, Access Control	10.000	550	3 Tage
INTERGEO (Hinte Messe)	Bremen, Karlsruhe	E-Ticketing, Access Control	11.000 - 16.500	230 - 540	3 Tage

Hess GmbH
Königsberger Straße 2
76356 Weingarten

Tel.: 07244 70 75-0
Fax: 07244 70 75-50
info@hessgmbh.com
www.hessgmbh.com

Ihre Ansprechpartner:
Dipl.-Kfm. Florian Hess
Ing. Herta Hess

Whos-in S.A.
Avenue Louise 65 - Louisalaan 65
1050 Brüssel
Belgien

Tel.: +32 2 535 77 51
Mob.: +32 478 09 80 09
christian.dedecker@whos-in.eu

Mr. Christian De Decker